|  |  |
| --- | --- |
| **Творческо задание** | [Името на вашата организация][Дата] |
| **Име на проекта:** [напишете го тук] |  |

1. **Общо информация за проекта**[Опишете ясно и кратко какъв е проектът, какви са целите ви с него, какво трябва да бъде постигнато.]
2. **Очакван продукт**[Опишете конкретните материали/продукти, които очаквате да бъдат създадени – рекламен клип, онлайн кампания, билбордове и тн.]
3. **Информация за организацията**

|  |  |
| --- | --- |
| С какво се занимавате? Кога е основана организацията?  | … |
| Каква е основната причина за създаването на организацията? Каква е историята ви? | … |
| Кои са конкурентите ви? Как се различавате от тях?  | … |
| Каква е позицията ви в сферата, в която оперирате? Какви са най-големите ви успехи? Как оценявате имиджа си? | … |
| Как искате да се позиционирате спрямо конкуренцията си? Как искате да гледат на вас?  | … |

1. **Аудитория**

[Коя е основната аудитория, която целите с настоящия проект? Опитайте се да сте конкретни (отговор “всички” не върши работа на никого, включително на вас). Какво характеризира основната ви аудитория – опишете демографията, отношението към вашата организация и характеристиките ѝ.]

1. **Послание**

[Какво е основното послание, което трябва да комуникирате към аудиторията си? Ползите от услугите/дейностите/продуктите ви ли е или нещо различно? Ако посланията са няколко, които са те?]

1. **Тон на говорене**

[Забавен и несериозен или строг и професионален – опишете как вашата организация говори по принцип и дали и сега това трябва да е така или нещо трябва да бъде променено. Какви емоции искате да предизвикате в аудиторията?]

1. **Бюджет и крайни срокове**

[Какъв е бюджетът, с който разполагате? Има ли конкретни пера, които трябва да бъдат спазени точно? Кога трябва да бъде създадени очакваните материали, за да имат най-голям ефект? Какъв е крайният срок на проекта и какъв е планът ви за популяризация?]

1. **Допълнителна информация**

[Опишете всички специфики, които не попадат в горните полета, но са важни за проекта.]